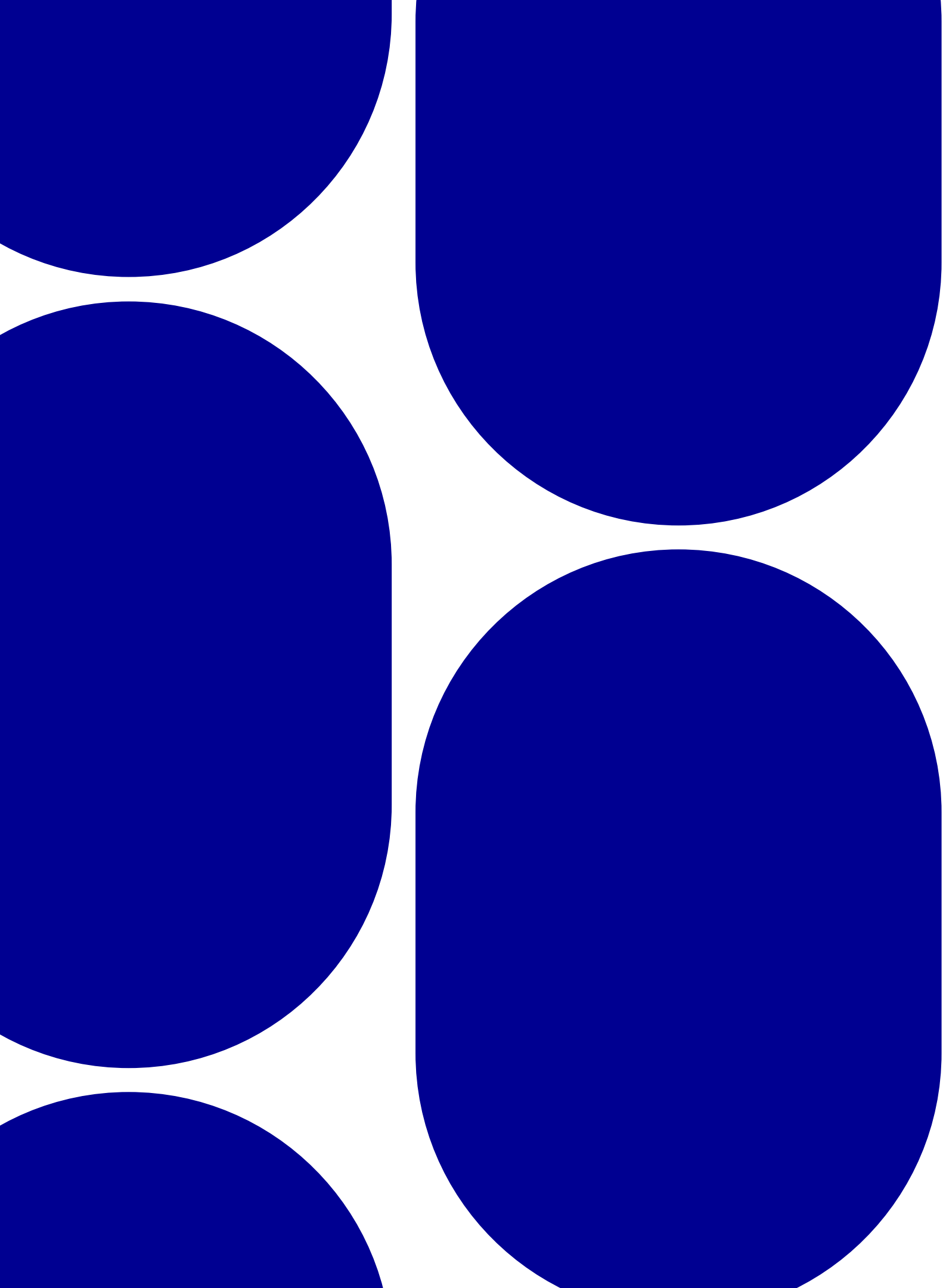




PLATEFORME DE MARQUE

L'Academie

OCTOBRE 2024

Sommaire

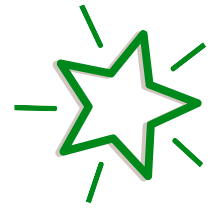


Cette plateforme de marque est un document stratégique de référence essentiel. Elle offre une **vision** claire et inspirante de la marque, définissant la **promesse** faite aux cibles, le **positionnement** distinctif, et le **ton** à adopter dans toutes les communications.

Ce document assure une cohérence et une clarté dans chaque interaction, permettant à tous, en interne comme en externe, de s'y référer pour des informations précises et alignées.

- Synthèse stratégique de la marque
 - La promesse
 - La vision
 - Les valeurs
 - Le positionnement
 - Le ton

Synthèse stratégique



Promesse

L'engagement unique que l'ADEME Académie fait aux citoyens, collectivités, entreprises, acteurs de l'éducation et de la formation, exprimant ce qu'ils peuvent attendre des services.



Vision

Une déclaration qui décrit ce que l'ADEME Académie aspire à devenir à long terme.



Valeurs

Ce qui fonde notre identité, motive, guide notre manière d'agir, irrigue notre culture.



Positionnement

Fondé sur nos expertises, nos actions et notre modèle, c'est ce qui nous rend uniques parmi les autres académies et plateformes de sensibilisation et de formation pour la transition écologique.



Ton

La ligne éditoriale assure la cohérence globale de tous les contenus de l'ADEME Académie et permet de définir et d'exprimer sa voix unique et différenciante.

L'ADEME Académie donne vie à **l'expertise** de l'ADEME à travers sa plateforme numérique.

Plongez dans des **parcours de sensibilisation et de formation** sur la **transition écologique**, conçus pour s'adapter à votre niveau de compétence, à votre disponibilité et offrant **une vision à 360°** de la transition écologique. Explorez chaque thématique en **choisissant librement** dans notre **catalogue** des ressources diversifiées telles que : des vidéos, des infographies, des e-learning ou des formations techniques et vulgarisées. Développez vos compétences sur la transition écologique **à votre rythme** grâce à une **plateforme intuitive** et suivez vos progrès dans votre **espace privé**, où chaque étape franchie vous encourage à aller plus loin. L'ADEME Académie vous offre des **ressources** pour soutenir **l'évolution de vos métiers** dans le contexte de la transition écologique, à **partager** au sein de votre entreprise ou de votre collectivité.

Faites de l'ADEME Académie votre alliée pour réussir la transition écologique.

L'ADEME Académie se veut être le **trait d'union** entre l'**expertise reconnue et objective** de l'ADEME et l'**ensemble de la société**. L'ADEME Académie s'appuie sur des **partenariats solides** pour mobiliser aux **défis environnementaux** à travers des **parcours** de sensibilisation et de formation.



Valeurs



OBJECTIVE

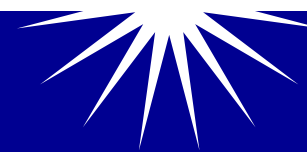
UTILE

AUDACIEUSE

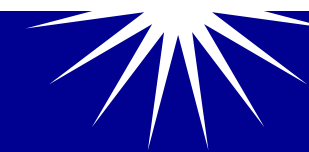
OUVERTE



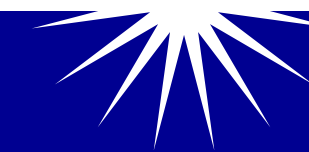
À l'ADEME, nous conseillons, proposons des démarches et des méthodologies, émettons des recommandations, rendons des avis, réalisons des études avec une approche rigoureuse, sans occulter les incertitudes.



À l'ADEME, nous mettons notre expertise au service du bien commun, à l'appui du savoir-faire de nos équipes.



Face à l'urgence, l'ADEME se fixe des objectifs ambitieux et appelle à une mobilisation générale : il faut faire plus, plus vite.
Pour que la transition écologique se concrétise.



L'ADEME est ouverte aux personnes, aux organisations, aux idées, à l'innovation.
Pour conseiller, orienter et accompagner, nous sommes à l'écoute de nos clients et partenaires. Pour réussir, nous n'agissons pas seuls.

Positionnement

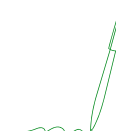


L'ADEME Académie se positionne comme un **expert** engagé dans la transition écologique, offrant des **parcours d'apprentissage personnalisés** et **multi-thématiques** basés sur une approche systémique.

Adaptés à tous les **niveaux de connaissance**, ces parcours sont conçus pour répondre aux besoins variés des **entreprises, collectivités, acteurs de l'éducation et de la formation**, ainsi que des **citoyens**. Grâce à une stratégie de partenariat solide, l'ADEME Académie **massifie son impact** et rend la transition écologique **accessible à tous**.

PEDAGOGIQUE

Le ton est **pédagogique** dans le sens où il s'attache à **transmettre les informations de manière claire, structurée et incitative**. En synthèse, les contenus sont traités pour **donner envie d'apprendre et de progresser**. Ils sont **clairs, accessibles ET précis** pour refléter l'expertise de l'ADEME, garantissant à chacun, **quel que soit son niveau de maturité, la bonne intelligibilité des ressources**.



ASSERTIF

Un ton **assertif** va permettre de positionner l'ADEME Académie à sa juste place : celle d'un **acteur de référence** qui **s'assume, sans dévaluer les autres sources** ou les convictions personnelles. L'assertivité du ton doit permettre de rappeler que le rôle de **l'ADEME appelle à une grande responsabilité**. L'ADEME Académie endosse pleinement la qualité des productions.



DYNAMIQUE

S'informer ou se former **sans s'ennuyer**, c'est possible ! On quitte les codes de la communication institutionnelle pour se permettre - un tout petit peu - plus de **proximité**. L'adresse au lecteur est permise (questions rhétoriques, usage du vous/nous...). Et sans être humoristique, la **rédaction porte une certaine humanité**.





L'Académie